

# Portfolio

Vanessa Stevens

Vanessa Stevens



Visual storyteller and creative marketeer with experience in fashion, entrepreneurship, creative direction, marketing and social media.

Enthousiastic, eager to learn, teamplayer, creative, positive minded

# Vanessa Stevens Photography

Freelance photographer since 2019

Design and management of www.vanessastevens.be

Design of brochures and folders

social media

Mailings



www.vanessastevens.be @vanessastevensphotography

www.vanessastevens.be

#### SOCIAL MEDIA @VANESSASTEVENS\_PHOTOGRAPHY

#### WEBSITE

#### WWW.VANESSASTEVENS.BE

Image: Contract of the co

Blij dat je de weg gevanden hebt naar mijn websil

ik fotografeer heel graag julije bijzondere momenten op een spontane en ongedwangen manier. Op een mooie buitentocatie of bij julije thuis. Zodat julije moaie herinneringen hebben om voor atlijd te koesteren ...

Juls. Varisse

ssastevens he



а.

ien iht illig lacenen ikip AR felary lacenaries lepskie answer lindenge lacene insgen iki Generes glades einie gebaden. Hacpetlaken felarjoetlaken lindenkei v € 2021 ansgen han ken

#### WEDDING BROCHURE









- Julie zijn op zoek naar een fotograaf die boudt van ongedwongen, spontane momenten.
- De stijl van mijn werk spreckt jullie aan: romantisch, warm en authentiek.
- Julie willen een fotograaf die je op je gemak stelt en julie gewoon laat zijn wie je bent.
- √ Jullie willen een onvergetelijke dag die je voor altijd kan koesteren!

HERKENEN JULLIE JE HIERIN? Cuz dan zach berder!

www.sanessastevens.be









Klaar om een vrijblijvend kennismakingsgesprek vast te leggen? Geweldig! Stuur me gerust een mailtje, dan leggen we een dag vast. Ik kijk er alvast heel erg naar uit om jullie te verwelkomen !

INFO@VANESSASTEVENS.B

#### WWW.VANESSASTEVENS.BE:HUWELIJKSBROCHURE



#### NEWBORNBROCHURE



#### Newborn lifestyle

Vanessa Stevens Photography



De eerste momenten van je kleintje en je nieuw gezin in mooie beelden om voor altijd te koesteren.



Tijdens de fotoshoot leg ik het liefst van al de liefdevolle mo vast die op dat moment ontstaan.

Zie de fotosesie niet als een uur lang poseren, maar eerder aan een uurtje quality time met het gezin.



#### tips

Het beste moment om foto's te maken van een pesgeboren beby is in de voormiddeg, net nadat hij/2j lekker gegeten heeft en dus voldaan is.

No stress: Julie baby voelt dit ongetwijfeld en we hebben lever det hij 20 nutlig is op het moment van de sessie. Probeer jezelf dan ook niet op te jagen in kleine dingen, alles komt goed.

 Wat kan je zelf voorzien? Ik fotografeer graag op het prote bed van mama en papa, want daar post heel het gezin op. Daarom is het fijn als je kamer netjes opgeruimd is en het bed voorzien is van witte of effen lichte lakens liefst zonder motief.



Je mag het lekker warm maken in de slæpkamer. Bøby's houden osk niet echt van koude tenen.









02



Jullie ontvangen 3 weken na de foto beelden in hoge resolutie.

newbornsessie 2854

Aan de gaterij is een online printwinkel geliekt, waar je makkelijk, de moorde fotoproducten kan bestellen



0486 84 49 36

# STUDIO WONDERLAND

Folostudio voor de schattigste en stoerste kindjes

Design and management of www.studio-wonderland.be

Design of brochures and folders

social media

Mailings

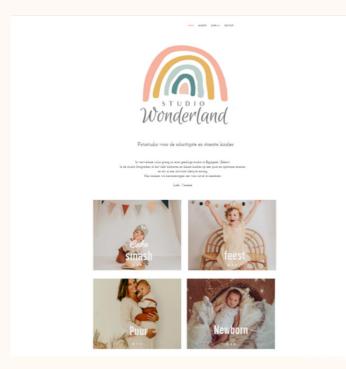


www.studio-wonderland.be @studiowonderlandfotografie

#### IG @STUDIOWONDERLANDFOTOGRAFIE

#### WEBSITE

### WWW.STUDIO-WONDERLAND.BE

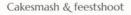




#### CAKESMASH BROCHURE



022



04

Is jouw kleine schat binnenkort jarig?

In Studio Wonderland vieren we graag deze bijzondere mijlpaal!

Tijdens een Cake Smash of feestshoot vieren we deze speciale dag met ballonnen en confetti, en met een mooie taart, waarvan jouw kleintje ook zelf mag eten! Achteraf heb je mooie toto's als herinnering om te blijven koesteren.





700

Hoe verloopt een cakesmash of feestshoot?

De volledige cakesmash shoot neemt ongeveer een uurtje in beslag. Len feestshoot duurt iets minder lang, omdat we dan geen badje nemen.

We beginnen de shoot met een paar eenvoudige portretten Dan hangen we de slingers en eventueel ballonnen of confetti.. Bij een cakesmach haal ik daarna de taart boven en mag je kinde hier naar hartenlast mee eten en/of spelen. Achteraf nemen we nog tijd voor een melikadje.







#### Pakketten

Ongeveer 3 à 4 weken na de shoot, krijg je via mail een galerij met alle foto's.

Koos je voor het Bronze Pakket, dan mag je hier 10 foto's uitkiezen.

Wil je toch graag meer foto's of de volledige galerij aankopen?

Kies dan voor het Silver pakket met 20 foto's of ga voor GOLD, en je krijgt naast de volledige galerij ook nog SOE printkrediet in de online winkel met de mooiste fotoproducten.



Feestsessie: € 245

Cakesmash: € 285

SILVER 20 foto's zelf uit te kiezen uit de online galerij

> Feestsessie: € 285 Cakesmash: € 320



GOLD Alle foto's uit de online galerij

Feestsessie: € 325 Cakesmash: € 385

O.

# CHERRY ON THE CAKE



Design and management of www.cherryonthecake.be

Design of posters and folders

social media

organizing fairs and network events



#### WEBSITE

#### WWW.CHERRYONTHECAKE.BE



HOME DELOCATIE STANDHOUDER WORDEN? VORIGE EDITIE CONTACT

#### Vier feest, geniet & koester

Alles wat je nodig hebt om van jouw verjaardag, communie, tuinfeest of huwelijk een knaller van formaat te maken!

Ondernemers uit de streek tonen er hun producten en diensten, allemaa met één doel jouw feest onvergetelijk maken.





www.leicedineecref.shudio





### Vier feest, geniet & koester

Alles wat je nodig hebt om van jouw verjaardag, communie, tuinfeest of huwelijk een knaller van formaat te maken!

Ondernemers uit de streek tonen er hun producten en diensten, allemaal met één doel: jouw feest onvergetelijk maken.

### Kom en ontdek

Fotografie, decoratie, bloemen, weddingplanner & styling,

ceremoniespreker, kinderanimatie, springkasteel, food & drinks, muziek,...

Zondag 18/09/2022 van 13u-18u.

The Ruby, Steendreef 77, 1982 Elewijt

inkom = gratis

Meer info op: https://www.vanessastevensbe/cherryonthecake



AFFICHE

#### SOCIAL MEDIA



cherry\_onthecality\_fair Andre bewehen Adverteinkulprinklahen O 57 berichten 242 volgen 304 volgend Overy (fol 196 CAE \* Second 1 mark 200 2 - Onder verolitieke invender uit de huweljo- en party bulness en last je implement 2 - Onder verolitieke invender uit de huweljo- en party bulness en last je implement



BERICHTEN (2) REELS (2) OPGESLAGEN (2) GETAGD

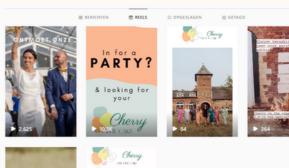














Ver Rese, positi & locator He and any left on the set of the second of the second second of the location of the second of the second of the location of the second of the second of the location of the second of the

Togets, source, these, calling process to range encourage to the sector of the sector of the sector of the Description of the sector of the sector of the sector of the Table Sector of the sector of

# FREELANCE

Design posters and flyers Social media and content creation





HET START.HUIS IS EEN INITIATIEF VAN STAD VILVOORDE OM HET KERNWINKELGEBIED TE VERSTERKEN EN ONDERNEMERSCHAP TE STIMULEREN.

HIER HUIZEN STARTENDE ONDERNEMERS LETTERLIJK SAMEN OM HUN AANBOD AAN DE MAN EN VROUW TE BRENGEN. JE VINDT HIER DUS VERSCHILLENDE WINKELS, HORECA EN DIENSTEN TERUG ONDER ÉÉN DAK, STUK VOOR STUK UITGEBAAT DOOR STARTERS MET EEN ONDERNEMERSDROOM. GA DAT LOKALE AANBOD DUS ZEKER EENS ERVAREN, KOPEN EN DEGUSTEREN!

BLIJF OP DE HOOGTE VIA ONZE FACEBOOK EN INSTAGRAM PAGINA START.HUIS.VILVOORDE

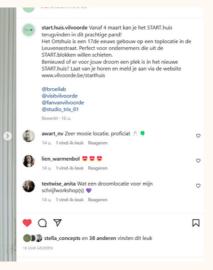
LEUVENSESTRAAT 29, VILVOORDE

Verboden op de openbare weg te gooien V.U.: Hans Bonte, burgemeester, stadhuis, Grote Markt, 1800 Vilvoorde

#### SOCIAL MEDIA







# FREELANCE

Handgemaakte kronen liezelijn

Cocnept and photoshoot for Liezelijn



# THE WALT DISNEY COMPANY



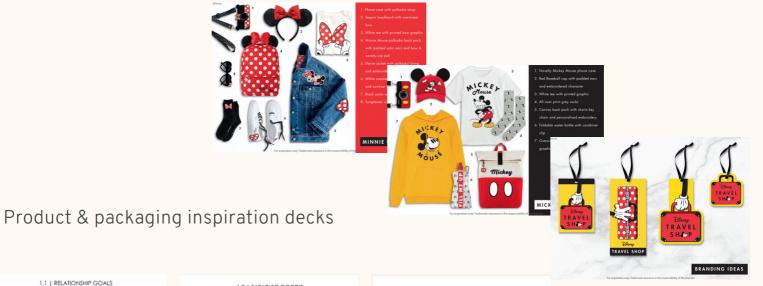
Product Development & Brand manager

Develop the **creative product and brand strategy** for de Softlines (**Fashion & Home**) category, working with the Disney EMEA team and the local category, sales and PR teams.

Managing the Product & brand development team for all local softlines collections. Working together with retailers, licensees and designers to create products from inspiration and first concept to the final production sample.



Develop inspirational decks, trendresearch, creative tools and design directions. Analyze market and consumer trends as well as research competitive landscape.





1.2 | SAFARI SO GOODIE



ver using asset CSIJIS2000.psd e double duvet cover using assets CSIJIS2007.cl and CSIJIS2007.cl Y using asset CSIJIS2007.p.d thon using assets CSIJIS2002.el andCDIJIS2021.psd

r print using asset CSEU328228.gsd le cuthion using assets CSEU328009.al andCEU328021.psd dle wrap using asset CSEU328007.al

Daney for inspiration only. Trademark clearance is the responsibility of the licensee



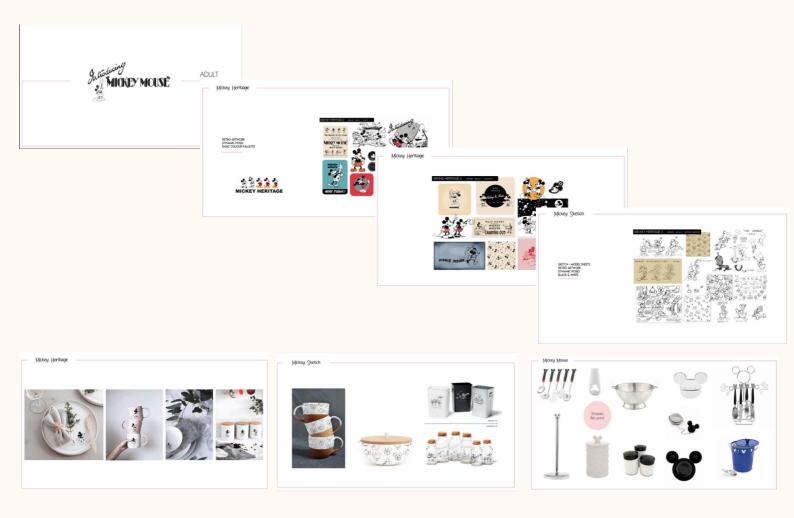


of character Bandana bits.

Interlevent wing owen, CIRUSTRY and and CIRUSTRY and dama life using owen, CIRUSTRY and and CIRUSTRY and dama life using owen, CIRUSTRY and and CIRUSTRY and dama life using owen, CIRUSTRY and and CIRUSTRY and dama life using owen, CIRUSTRY and and CIRUSTRY and and CIRUSTRY owen.

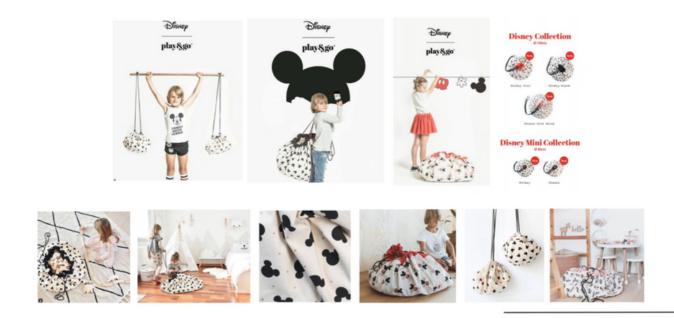
any for instruction, only Trademost classificate a Paramotechicity of the later

## Pitch forTupperware



### co-creation with Play & Go

#### Play & Go - Design storage bag



### Collection Aldi

Aldi Mickey collection - Lugage, nightwear and bedding (by Jacob Company, CTI and Cookie Company)



Aldi Mickey collection - Lugage, nightwear and bedding (by Jacob Company, CTI and Cookie Company)



### co-creation with BLOKKER



DO WE cfick?



### WWW.VANESSASTEVENS.BE

### STEVENS.VANESSA@GMAIL.COM